



УТВЕРЖДАЮ

руководящий ООО «Тихонов И.Е.»

Когтева Е.Б.

м.п.

«13» февраля 2025 г.

ПОЛИТИКА

конфиденциальности персональных данных представителей потенциальных контрагентов (посетителей сайтов)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая Политика конфиденциальности персональных данных представителей потенциальных контрагентов (посетители сайтов) (далее – Политика) разработана ООО «Тихонов И.Е.» (далее – Общество) в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

1.2. Настоящая Политика устанавливает порядок обработки персональных данных представителей потенциальных контрагентов (посетители сайтов) и действует в отношении всей информации, которую Общество может получить о представителях потенциальных контрагентов (посетителей сайтов) с любого устройства и при коммуникации с Обществом в любой форме.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Персональные данные (ПДн) – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

Представители потенциальных контрагентов (посетители сайтов) – физическое лицо (субъект персональных данных), добровольно посетивший сайт и предоставивший необходимые для ознакомления с контентом сайта персональные данные.

Сайт – сайт Общества, доступный по доменному имени <https://marata31.pf>.

Cookies – небольшие по размеру текстовые файлы, отправленные веб-сервером сайта и хранимые на устройствах посетителя сайта.

3. ЦЕЛИ ОБРАБОТКИ ПДН

3.1. Общество обрабатывает ПДн посетителей сайта в следующих целях:
– ведение официальных сайтов организации.

3.2. По достижению целей обработки, а также наступления иных оснований, предусмотренных законодательством Российской Федерации о ПДн, ПДн представителей потенциальных контрагентов (посетители сайтов) уничтожаются в соответствии с установленными законодательством требованиями.

4. ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ОБРАБОТКИ ПДН

4.1. Обработка ПДн представителей потенциальных контрагентов (посетители сайтов) осуществляется на основании согласия, которое пользователь предоставляет Обществу непосредственно на сайте:

- на обработку ПДн;
- на использование статистических данных и файлов cookies для их последующей обработки системами Яндекс.Метрика.

4.2. Срок согласия пользователя на обработку ПДн действует по достижении целей обработки.

4.3. Представители потенциальных контрагентов (посетители сайтов) вправе в любое время отозвать согласие на обработку его ПДн путем направления письменного заявления по адресу: 300001, Тульская область, г. Тула, ул. Марата, д. 31, кв. 1.

5. ОБЪЕМ ОБРАБАТЫВАЕМЫХ ПДН

5.1. Общество обрабатывает следующие ПДн представителей потенциальных контрагентов (посетители сайтов):

- ФИО;
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- данные метрических программ.

5.2. Обработка файлов cookies Обществом осуществляется в обобщенном виде и никогда не соотносится с личными сведениями представителей потенциальных контрагентов (посетители сайтов).

5.3. Представители потенциальных контрагентов (посетители сайтов) может самостоятельно управлять файлами cookies путем изменения настроек браузера. Изменения пользовательских настроек, в результате которых файлы cookies будут заблокированы, могут привести к недоступности отдельных компонентов сайта.

6. ПРАВА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КОНТРАГЕНТОВ (ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТОВ)

6.1. Представители потенциальных контрагентов (посетители сайтов) вправе реализовать свои права, предусмотренные законодательством Российской Федерации о ПДн, в том числе, но не ограничиваясь:

- уточнять, обновлять свои ПДн, требовать их блокирования или уничтожения;
- запрашивать у Общества перечень обрабатываемых ПДн, правовых оснований обработки, источники их получения, информацию о сроках обработки и хранения, а также иные сведения, связанные с обработкой своих ПДн.

7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПДН

7.1. Общество гарантирует представителям потенциальных контрагентов (посетители сайтов) надлежащую защиту ПДн при их обработке.

7.2. Общество применяет правовые, организационные и технические меры для защиты ПДн от несанкционированного или случайного доступа к ним, а также от иных неправомерных действий в отношении ПДн.

7.3. В Обществе приняты локальные акты по обеспечению безопасности ПДн.

7.4. Доступ к ПДн представителей потенциальных контрагентов (посетители сайтов) предоставляется только уполномоченным сотрудникам Общества.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОБЩЕСТВА

8.1. Общество вправе устанавливать требования к составу ПДн представителей потенциальных контрагентов (посетители сайтов), которые должны обязательно предоставляться для использования Сайта, руководствуясь настоящей Политикой, Конституцией РФ, иными федеральными законами.

8.2. Общество не осуществляет проверку достоверности предоставляемых представителями потенциальных контрагентов (посетители сайтов) ПДн, полагая, что они действуют добросовестно и поддерживают информацию о своих ПДн в актуальном состоянии.

8.3. Общество не несет ответственности за добровольную передачу представителями потенциальных контрагентов (посетители сайтов) своих контактных данных, пароля или логина третьим лицам.

8.4. Общество обязуется за свой счет обеспечить защиту ПДн представителей потенциальных контрагентов (посетители сайтов) от неправомерного использования или утраты в порядке, установленном законодательством РФ.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

9.1. Лица, виновные в нарушении требований Федерального закона «О персональных данных», несут предусмотренную законодательством Российской Федерации ответственность.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Настоящая Политика может быть изменена Обществом в одностороннем порядке без предварительного уведомления представителей потенциальных контрагентов (посетители сайтов).

10.2. Новая редакция политики вступает в силу с момента ее размещения на Сайте, если иное не предусмотрено новой редакцией Политики.

10.3. Продолжая пользоваться сайтом, представители потенциальных контрагентов (посетители сайтов) подтверждают согласие с внесенными изменениями в Политику.

Дата обновления Политики: «__» _____ 2025 г.